

## Ecco Dive In, il festival assicurativo della diversità

**Da un'idea dei Lloyd's di Londra, a settembre si terrà anche in Italia l'edizione 2019 dell'evento dedicato alle politiche di inclusione. Collegato alla manifestazione, quest'anno, c'è l'**Inclusion Impact Index di Valore D**: strumento facile e concreto per misurare l'efficacia delle politiche di diversità e inclusione di un'azienda. Insurance Connect è media partner**

Torna a settembre anche in Italia, il 25 e 26, il Dive In festival: la manifestazione, nata nel 2015 per iniziativa dei Lloyd's di Londra, che mette a confronto il settore assicurativo sui temi della diversità e dell'inclusione (D&I). Per il terzo anno consecutivo, l'ufficio italiano dei Lloyd's si fa promotore dell'organizzazione del festival a Milano e sarà anche tra gli sponsor insieme a Oliver James Associates, Chubb, [Assiteca](#), Generali, Aon, Willis Towers Watson, AXA XL, Marsh, PCA Broker e Unipol. Anra patrocinerà l'evento, mentre Insurance Connect sarà il media partner.

Il festival è un'occasione per elevare e rafforzare la consapevolezza su queste tematiche e stimolare una visione diversa del settore assicurativo, coinvolgendo tutti gli stakeholder sia all'interno sia all'esterno dell'industry. Dal 2015 a oggi, il festival è molto cresciuto: quattro anni fa, si svolgeva solo a Londra, in 14 eventi sparsi per la città e coinvolgeva 40 relatori; mentre l'edizione dell'anno scorso ha visto la partecipazione di 310 speaker, impegnati in 115 appuntamenti in 27 Paesi.

L'obiettivo del festival è avere una portata globale con un'influenza locale. I contenuti sono pensati e creati appositamente dai team locali dove si svolgono i vari eventi: questo garantisce che le differenze culturali siano incorporate nel festival a livello globale e rappresentino l'orizzonte d'attesa presso il pubblico che partecipa al Dive In.

Quest'anno, si aggiunge anche l'importante iniziativa dell'**Inclusion Impact Index di Valore D**, strumento che sup-

porta le imprese nel realizzare concretamente gli impegni programmatici del **Manifesto per l'occupazione femminile** e che rappresenta un ulteriore passo verso l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese.

L'indice misura **l'impatto organizzativo in quattro macro-aree**: governance, capacità di attrarre, sviluppare e valorizzare nel tempo i talenti.

Compilarlo è semplice, occorre accedere al sito [www.iii.valored.it](http://www.iii.valored.it), creare un proprio account e compilare il questionario che si sviluppa attraverso 60 indicatori. A fine compilazione, l'azienda riceve in tempo reale un risultato spiegato e argomentato. Inoltre è possibile confrontare il risultato ottenuto con quello di altre aziende che hanno compilato l'indice, anche personalizzando i parametri di confronto per settore, numero di dipendenti, fatturato, ecc. È semplice quindi conoscere nel dettaglio il grado di maturità della propria azienda sulla D&I e avere un benchmark del settore di riferimento.

La call to action in Italia è stata lanciata! I risultati aggregati della ricerca sul settore assicurativo italiano saranno presentati il prossimo 25 settembre.