

PORDENONE CALCIO

Raccolta fondi: Assiteca la porta a 129 mila euro Plauso di Ghirelli a Lovisa

Sostanziosa sottoscrizione dell'azienda, già mail sponsor
 Scrive il presidente della Lega Pro: «Verremo a studiarvi»

Pierantonio Stella

PORDENONE. Tra domani e Santo Stefano si giocherà il primo titolo d'inverno della sua storia. Manca un punto al Pordenone di Tesser per tagliare il traguardo. E proverà a conquistarlo già nella trasferta con la Giana: gara sulla carta abbordabile, ma che in realtà cela diverse insidie, se non altro pensando alla recente prestazione dei lombardi, capaci di fermare la Ternana.

MODELLO NEROVERDE

Così come il Pordenone sta dettando legge nel proprio girone, con un vantaggio di 6 punti sulla principale inseguitrice (la Triestina), anche fuori dal campo la società del presidente Mauro Lovisa si sta ritagliando un ruolo da autentica protagonista. Ormai si par-

la apertamente di modello Pordenone. Per diversi motivi. Dal crowdfunding alla gestione social, passando per il

progetto di un nuovo stadio: un impianto all'inglese da 15 mila posti. Di questo e altro ha parlato Lovisa in un ampio servizio pubblicato dal Corriere dello Sport, nel quale il numero uno del club cittadino ha rimarcato alcuni concetti chiave. Primo tra tutti l'obiettivo di strutturare il Pordenone alla stregua di un Barcellona in miniatura: «Se i catalani hanno 220 mila soci – ha dichiarato Lovisa – noi vogliamo arrivare a quota due-mila e sono sicuro che ce la faremo. Anche quando anni fa parlavo di serie B mi davano del pazzo. Invece ora è un orizzonte concreto. Realizzeremo pure un nuovo stadio».

NUOVO PARTNER

Progetti destinati a diventare

più concreti se il crowdfunding lanciato attraverso la piattaforma Thebesteconomy.com, sortirà gli effetti sperati. Nelle ultime ore a tal proposito si è registrata un'importante novità: **Assiteca**, società leader nel mercato nazionale del brokeraggio assicurativo, già main sponsor

dei ramarrì da 4 stagioni, ha deciso di aderire al progetto "Pordenone2020" come socio istituzionale. Decolla, dunque, la raccolta, che dopo l'ingresso del nuovo partner ora si attesta a 129 mila 500 euro. E accresce la stabilità del sodalizio cittadino, rinforzatosi da poco anche con l'ingresso dell'imprenditore Paolo Carlot.

LETTERA APERTA

Il grande interesse che sta riscuotendo il Pordenone non è passato inosservato ai vertici della Lega Pro. Il presidente della serie C, Francesco Ghirelli, ha inviato una lettera aperta a Mauro Lovisa, anticipandogli l'intenzione di uno stage al De Marchi per il management della categoria. «Voglio che tu e i tuoi ci spieghiate – ha scritto Ghirelli – e ci raccontiate cosa state facendo. Veniamo ad apprendere, a studiare. Mettersi in ascolto è la prima caratteristica di chi vuol migliorare ed io voglio che la mia Lega ragioni così». Chissà che per l'occasione i due non possano discutere anche delle promozioni

in B: 7 saranno i posti disponibili in cadetteria, per ora 4 i salti sicuri dalla C. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Il patron entusiasta «Voglio duemila soci e realizzeremo pure uno stadio tutto nuovo»



Francesco Ghirelli LAPRESSE

