

Neroverdi, decolla l'azionariato Si va verso quota 130 mila euro

Sono giorni felici per il Pordenone Calcio, primo nella classifica di serie C con 6 punti di vantaggio sulla Triestina e impegnato nella raccolta di fondi legata a un progetto di azionariato popolare unico in Italia. Ieri lo sponsor [Assiteca](#) è diventato ufficialmente socio del club, aderendo al progetto Pordenone 2020. «Credono in noi - commenta il presidente Mauro Lovisa - e con l'ingresso in società avranno un ruolo ancora più attivo. Io e i miei soci ringraziamo il presidente Luciano Lucca per questa ulteriore dimostrazione di fiducia».

Perosa a pagina XXI



NEROVERDI DA PRIMATO La delegazione del Pordenone dallo sponsor Smartmoda per gli auguri di Natale e, a destra, i soci a cena all'osteria Al Favri

DECOLLA "PORDENONE 2020" GIÀ RACCOLTI 129 MILA EURO

► Lo sponsor [Assiteca](#) diventa socio del club
Lovisa: «Condividiamo il percorso di crescita»

► Domani trasferta lombarda senza Gavazzi
Recuperato invece il portiere "Jack" Bindi

I NUOVI "AMICI"

PORDENONE Un modello non solo per la serie C, ma per tutto il calcio italiano. «Verremo a studiarvi», ha scritto il presidente della Lega Pro, Francesco Ghirelli, nella lettera indirizzata ieri a Mau-

ro Lovisa e al gruppo dirigenziale neroverde (vedi l'articolo qui sotto, ndr). Sono giorni di gloria in riva al Noncello, sia sul piano sportivo strettamente agonistico che su quello societario, con l'ingresso di nuovi soci. A proposito: gli stessi soci si sono appena ri-

trovati alla cena di Natale all'osteria Al Favri, mentre una delegazione di giocatori e staff (Tesser, Stefani, Bindi, Candellone, Magnaghi, Barison e Germinale) ha presenziato dallo sponsor ufficiale Smartmoda a un incontro augurale, tra gli applausi

dei tifosi.

MAGIC MOMENT

Primo in classifica con 6 punti di vantaggio sulla Triestina e al centro dell'attenzione per il progetto di Equity crowdfunding Pordenone 2020, la società neroverde sta vivendo un momento magico. Proprio **Assiteca** è diventata socio: il più grande broker assicurativo italiano, già main sponsor, ha aderito ufficialmente a Pordenone 2020. La partnership tra le due realtà è partita nel 2011. Con quel marchio sulla maglia i ramarri hanno giocato l'ottavo di finale di Tim Cup a San Siro contro l'Inter, conquistato tre playoff negli ultimi tre campionati, condiviso la programmazione (sportiva e aziendale) e la valorizzazione dei giovani. «**Assiteca** è per noi e per il territorio un punto di riferimento sempre più forte - sostiene Lovisa -. Crede nel nostro progetto e con l'ingresso nel club avrà un ruolo ancora più attivo. Io e i miei soci ringraziamo il presidente Luciano Lucca per questa ulteriore dimostrazione di fiducia, condivisione di un percorso di crescita che si pone obiettivi sempre più importanti. Siamo certi che sarà d'esempio per altri partner istituzionali che

si stanno preparando ad aderire a Pordenone 2020». Dal canto suo, Lucca aggiunge: «Entriamo con la voglia di contribuire sempre più allo sviluppo del progetto neroverde. Ci mettiamo in gioco, in un ruolo nuovo, per condividere giorno dopo giorno l'affermazione a livello nazionale di un club che sosteniamo da tempo, soprattutto per la sua attenzione ai ragazzi, sia nella prima squadra che nel settore giovanile, il nostro fiore all'occhiello. Crediamo e investiamo sempre più nel Pordenonese e più in generale nel Friuli Venezia Giulia: i neroverdi, con **Assiteca**, ne sono gli ambasciatori». Grazie al nuovo "amico", ieri si è raggiunta quota 129 mila 500 euro.

DUEMILA SOCI

Ieri anche il Corriere dello Sport ha dedicato una pagina intera al fenomeno neroverde, sotto il titolo: "Il futuro passa dal Pordenone". Nell'articolo si spiegano cose che nella Destra Tagliamento sono ben note, dal progetto Pordenone 2020 al titolo nazionale degli Under 17 conquistato a giugno, e si sottolineano le iniziative social di Marco "Mika" Michelin, Sebastiano Orgnacco e compagni. «In Inghilterra - ricorda ancora Lovisa - il

crowdfunding funziona. La nostra provincia conta 320 mila abitanti, tutti potenziali sottoscrittori delle quote da 250 euro. Noi vogliamo però coinvolgere anche le aziende del territorio e pure una serie di potenziali soci da fuori regione». Così aggiunge fiducioso: «Puntiamo alla conquista sul campo della serie B. Poi, appena centrato l'obiettivo dei 2 mila soci, convocherò tutti per cominciare a ragionare sulla realizzazione di un nuovo stadio moderno, in stile inglese, da 15 mila posti».

FERMO GAVAZZI

Intanto capitano Mirko Stefani e compagni stanno preparando la trasferta di domani alle 16.30 a Gorgonzola, sul campo della Gianna. Attilio Tesser dovrà con ogni probabilità rinunciare all'apporto a centrocampo di Gavazzi, fermo da due giorni. Sembra invece sulla via del completo recupero "Jack" Bindi, che dovrebbe regolarmente prendere il suo posto fra i pali. Questa mattina è prevista la seduta di rifinitura a porte chiuse. Quindi la partenza per la Lombardia, pensando al titolo d'inverno.

Dario Perosa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

