

**IL CASO**
**Sicurezza it  
 Assiteca premia  
 le imprese top  
 ma siamo in ritardo**

La Digital Transformation è una grande opportunità per le imprese italiane anche per sensibilizzarle su un tema sempre più urgente: la cyber security. E' per questo che l'edizione di quest'anno del premio annuale dedicato a "La Gestione del rischio nelle imprese italiane", organizzato dal 2010 da Assiteca, il maggior broker assicurativo italiano indipendente, è stato dedicato proprio al tema del digitale. All'indagine, a cura degli Osservatori Digital Innovation della School

of Management del Politecnico di Milano, hanno partecipato 237 aziende italiane. Su questa base il Comitato Tecnico Scientifico ha definito il ranking delle aziende più virtuose e tra queste le 26 finaliste e le vincitrici che sono state premiate a Milano il 26 gennaio scorso: da Bosch Rexroth a Natuzzi, dalla Madi Ventura di Genova alla Futura di Capannori, da Banca Mediolanum al gruppo Fontana e poi ancora

la Meccanostampi, la Mv Line alla Fater di Pescara. Il report del Politecnico fotografa come stanno reagendo le imprese italiane alle sfide del cambiamento digitale. Dalla ricerca emerge che non sempre l'attenzione al digitale si è già tradotta nella creazione di ruoli e strutture organizzative. E' assai elevata la consapevolezza dichiarata in tema di sicurezza informatica: il 67% delle aziende ha introdotto sistemi di Information security e l'80%

ha sviluppato policy e procedure per proteggere la rete aziendale. Ancora poco frequente però la copertura assicurativa di questi rischi: 4 aziende su 5 non possiedono coperture dal rischio cyber. Il 36% del campione non considera rilevante il problema, il 22% ritiene il settore cyber insurance ancora immaturo, l'80% infine non conosce le implicazioni del nuovo regolamento europeo in tema di privacy.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

