

CONFINDUSTRIA. Cenacolo, martedì ultimo incontro al Museo Nicolis

I rischi per le imprese «Ecco come prevenirli»

Paolo Errico: «Confronto su esperienze concrete»

Prevenire i rischi, non solo quelli classici come furti o incendi, ma anche quelli meno comuni: l'ultimo appuntamento dell'anno del Cenacolo dell'Impresa, ciclo d'incontri promosso dal gruppo Piccola Industria di Confindustria Verona, sarà dedicato al risk management e si svolgerà martedì 15 novembre alle 18 al Museo Nicolis di Villafranca. Paolo Errico, presidente del gruppo Piccola Industria, spiega che «come sempre il tema che andremo a trattare nasce dalle richieste che abbiamo raccolto dalla base», e sottolinea come il Cenacolo sia diventato un appuntamento di grande portata.

«Anche nelle passate edizioni» nota Errico, «la partecipazione e l'interesse verso l'iniziativa erano importanti, ma quest'anno abbiamo avuto numeri che hanno stupito anzitutto noi stessi. Nei primi tre incontri le imprese partecipanti sono state 353, di cui circa 140 al terzo appuntamento di fine settembre sul tema del marketing». Segno che la formula studiata funziona: «Secondo me è molto positivo che questi incontri, nati per approfondire con esempi concreti le sfide che le aziende devono superare,



Gli imprenditori all'ultimo incontro del Cenacolo di Confindustria

siano aperti anche alle imprese non associate che così possono avvicinarsi a Confindustria. Nei cenacoli» osserva «noi offriamo ai partecipanti pillole di esperienza di cui fare tesoro nella conduzione dell'impresa, ed evidentemente l'approccio piace».

Come sempre il Cenacolo darà la parola ai protagonisti del cambiamento: i relatori dell'appuntamento del 15 novembre saranno Mario Bergamini, ad di Infogest; Alesia Poli, responsabile legale della Marangoni; Vittorio Veronesi, responsabile della divisione tecnica di [Assiteca](#).

«Il concetto che andremo ad approfondire è che ci sono eventi particolari, come la

mosca bianca che ha attaccato gli ulivi per i produttori di olio, oppure gli attacchi informatici, o il furto della proprietà intellettuale», anticipa Errico, «che non si combattono con la classica assicurazione contro il rischio incendio, ma che possono essere comunque molto pesanti per le imprese». L'argomento è perciò «più tecnico e meno emotivo rispetto al tema del marketing trattato nell'ultimo incontro, ma non meno importante». Per il Cenacolo 2017 il gruppo Piccola Industria sta ancora raccogliendo le idee, ma «un'attenzione particolare andrà data al tema del digitale e dell'industria 4.0». • D.P.