

IL NOSTRO CALCIO

DALLA LEGA PRO AI GIOVANI

L'OBIETTIVO DEL TRUST DEI TIFOSI È RAGGIUNGERE IL BUDGET NECESSARIO PER ACQUISIRE IL 51% DELLE QUOTE DEL PRATO ENTRO FINE GIUGNO

'Adesioni tour' di Orgoglio

Altri cinque appuntamenti

Prato Il Trust incontra la città. Sponsor: i primi sì

CINQUE appuntamenti. Per cercare di avvicinare sempre più la città al raggiungimento dell'obiettivo dichiarato dal trust dei tifosi: acquistare il 51% delle azioni del Prato. «Orgoglio Pratese» da domani darà il via all'«Adesioni tour», cinque incontri (almeno per ora) per mettersi a disposizione di chiunque si mostri interessato al progetto di acquisizione delle quote del club biancazzurro. Il direttivo di «Orgoglio» con i suoi rappresentanti sarà a Speedy Pizza (domani dalle 21 alle 22.30), al circolo ricreativo Fonta-

nella (mercoledì dalle 21 alle 22.30), al Victory Caffè di Montemurlo (giovedì dalle 19 alle 21), alla Casa del Popolo di Coiano (venerdì dalle 21 alle 22.30) e alle Officine Sportive (sabato dalle 11 alle 12.30). Nel frattempo continua il lavoro anche al di fuori degli incontri pubblici. Con industriali, amministrazione e anche imprenditori cinesi, con il fine di raggiungere la quota dichiarata di 800.000 euro. I cinquanta imprenditori di Cardato Riciclato hanno già raddoppiato il loro impegno rispetto all'anno scorso.

Tra i top sponsor conferma «main» per Estra, e c'è la trattativa con Massimo Logli. E poi le conferme di: Manteco, Luilor e Tessilfibre. Che seguono a Fil3, Brachi Engineering, Comfibre, Birindelli, Gruppo 4M, [Assiteca](#) e Groupama. Vicini al sì Mtt, Central Cargo, Sibe, Becherucci, Becosped, Consorzio di Carmignano e Farsetti. Sì per Cavalieri, Sanesi, Gruppo Colle, Toscochimica, Tintoria Silli, Paolo Fioravanti, Zoma, Batisti, Nello Gori e Monzali.