

Esordio per le nuove maglie da playoff

Look con bande verticali più larghe e, per la prima volta, i cognomi dei giocatori. Quasi esauriti i biglietti per la Casertana



Nuova, "storica" maglia ufficiale per il Pordenone. Per la prima volta i neroverdi giocheranno con i cognomi dei giocatori, oltre a una speciale patch argentata della Lega Pro per i playoff. "Griffata" Joma, la nuova divisa presenta un look rivisitato: bande verticali più larghe e verde più intenso

di Alberto Bertolotto

► PORDENONE

Come volevasi dimostrare: è un momento storico e Pordenone risponde presente. Biglietti praticamente esauriti per la gara di domenica con la Casertana, valida per il primo turno dei play-off di Lega Pro (il via alle 18). Restano solo qualche manciata di tagliandi, che saranno venduti molto probabilmente già alle prime ore del mattino: il Bottecchia sarà dunque colorato di nero-verde e farà sentire la sua voce per spingere Stefani e soci verso un traguardo forse irripetibile, vale a dire la semifinale post season.

La giornata. Prevendita andata

a gonfie vele anche nella giornata di ieri. Al De Marchi, al bar Libertà e al Caffè Nogaredo non c'è stato l'afflusso verificatosi martedì, ma comunque si è registrato un movimento costante: la caccia al biglietto è poi terminata poco prima di cena, a disponibilità praticamente esaurita. Ha funzionato bene anche il circuito di vendita on line, che ha venduto diversi tagliandi soprattutto fuori città. Neppure il maltempo previsto per domenica ha frenato i cuori neroverdi. E da Caserta? Al momento risultano un centinaio di ticket venduti: le previsioni dicono che la prevendita si chiuderà con circa 2-300 biglietti staccati. Si avrà così un Bottecchia con

1700-1800 tifosi.

La maglia. Si diceva del momento storico. Ieri è stato svelato un altro particolare del tutto nuovo in 96 anni di esistenza del club: le magliette col nome oltre al numero. Le foto mostrano la novità. E gli osservatori potranno notare che, la divisa, è stata ripensata per i play-off. Il Pordenone, assieme a Joma, ha optato per delle bande neroverdi più larghe. Ci sarà anche una patch Lega Pro nuova, riservata ai play-off. La maglia sarà indossata domenica e sarà in vendita allo stand merchandising dello stadio: su prenotazione sarà possibile chiederne la personalizzazione con numero e cognome del proprio calciatore preferito.

Il messaggio. Ieri, tramite il proprio pagina Facebook, il vicepresidente della Regione Sergio Bolzonello ha mandato un messaggio al Pordenone, il club di cui è tifoso: «Per me, cresciuto a pane e pallone e che da cinquant'anni segue sempre la squadra, sia nelle gioie che nei dolori, che nel 2004 con Gianpaolo Zuzzi e Paolo Zanotel l'ha fatta ripartire dalla promozione, che ha accompagnato il presidente Lovisa nella fantastica cavalcata di questi anni, è un momento d'indescrivibile gioia - scrive -. Lo sport è vita, comunità e benessere; ma è anche uno straordinario elemento di reputazione per un territorio e questo è possibile grazie all'Udinese in A e, con tutti gli scongiuri del caso, potrà esserlo ancor di più con il Pordenone il B».

© RIPRODUZIONE RISERVATA