

Case History ENERGYGATE - INVENT

L'energia ecosostenibile per tutti, con le ricariche

Un'azienda manifatturiera che contemporaneamente è un operatore di luce e gas.

Produce il pannello EcoModo e l'operazione EnergyGate

Una nuova dimensione del risparmio energetico: combina insieme una fonte alternativa (il sole), una soluzione tecnologica all'avanguardia (il primo microimpianto fotovoltaico con tecnologia Invent Alterna) e il nuovo servizio di fornitura dell'energia domestica EcoCasa Luce e Gas. Scegliere questa opzione chiamata EnergyGate per la propria abitazione ha conseguenze precise: l'azzeramento per un periodo della bolletta elettrica, risparmio netto per due anni sul gas e per vent'anni sulla luce per le componenti materia prima, e tutto questo con una minima spesa, che viene recuperata in soli 2 anni. Non è un sogno, ma una realtà molto seria, quella che stanno già sperimentando migliaia di famiglie e che è stata pensata, progettata, costruita e gestita da Invent, l'azienda di Noventa di Piave nata nel 2006 per la produzione di pannelli fotovoltaici italiani di qualità e con una capacità innovativa che fa parte del suo Dna. Suo, tra l'altro, il brevetto e la produzione del coppo fotovoltaico, il nuovo modo di pensare l'integrazione dei sistemi fotovoltaici nelle coperture.

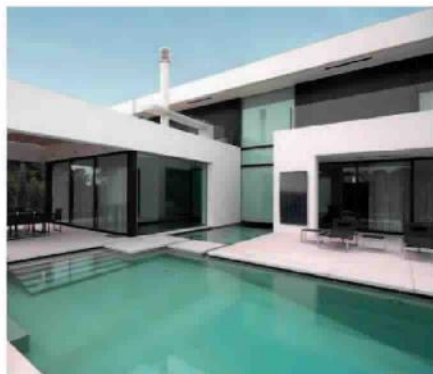
È da questo consolidato know-how nel settore del fotovoltaico e dalla volontà di offrire sempre il meglio ai propri interlocutori, anche in termini di servizi, che l'azienda ha fatto un deciso salto qualitativo nella proposta al mercato ideando le innovative carte "Ricarica Luce" e "Ricarica Gas".

L'azione combinata di EcoModo e il rivoluzionario servizio di fornitura di luce/gas, attraverso l'impiego delle "ricariche", offre vantaggi impareggiabili. Un'operazione resa possibile dalla natura di Invent, fondata e presieduta da Sante Bortoletto. Essa, infatti, è produttrice del pannello intelligente EcoModo, è quindi azienda manifatturiera, ed è contemporaneamente operatore di luce e gas, "in grado di fornire il servizio in tutta Italia", sottolinea l'amministratore. Una doppia natura che consente la fornitura di apparecchi e servizi a tutto vantaggio dell'utente finale.

Una modalità innovativa, ma al tempo stesso estremamente strutturata e solida, di affrontare il mercato dell'energia green e del risparmio che ha avuto la fiducia anche di importanti interlocutori. Tra gli altri Italiana Assicurazioni, che garantirà il servizio ai clienti dell'azienda per due anni attraverso una polizza fidejussoria. "Tutto questo è stato possibile grazie anche alla collaborazione con Assiteca, principale broker assicurativo italiano - afferma Bortoletto -. Come ogni operatore luce/gas - aggiunge - la nostra azienda per poter essere attiva nel settore ha rilasciato fidejussioni al ministero competente e ai fornitori, oltreché essere iscritta nei registri dedicati". Garan-

Una rete in continua crescita

Invent, non solo azienda leader nella produzione diretta di impianti fotovoltaici ma vera e propria fabbrica di idee, è una finestra sul futuro delle energie rinnovabili, del risparmio energetico e rivenditrice di energia elettrica e gas. La sua rete commerciale è perciò in costante crescita in tutta Italia, con possibilità di nuovi ingressi per agenti e tecnici commerciali, che l'azienda prepara con corso di formazione sui prodotti e sistema di vendita.



Il pannello EcoModo

zie strutturali che s'aggiungono alle qualità intrinseche dell'operazione EnergyGate. EcoModo, illustra Bortoletto, "è un pannello equipaggiato con l'innovativa tecnologia Alterna. In sostanza, per dare energia pulita non ha bisogno di quadri elettrici e/o inverter esterni. Il pannello genera direttamente elettricità in corrente alternata". Perciò la sua installazione e il collegamento sono semplicissimi: si innesta direttamente a una presa elettrica dedicata di casa e si può portare con sé come un quadro, se si decide di cambiare abitazione. Alla tecnologia ricercata abbina un'estetica altrettanto raffinata. Il design è stato attentamente studiato, è in color antracite. Un oggetto che si può installare comodamente dove si vuole riducendo al minimo l'impatto visivo nella propria abitazione. Una volta

collegato EcoModo, si attiva la nuova fornitura di energia che, attraverso l'innovativa "Ricarica Luce", darà tutta l'elettricità che serve alla casa. La ricarica darà all'utente corrente elettrica per 52.000 kWh (materia prima) pari a circa 20 anni di consumo, stimando 2.600 kWh/anno. Grazie ad Energy Gate, oltre alla "Ricarica Luce", sarà data anche una "Ricarica Gas" di 2.000 metri cubi (materia prima) che corrispondono a quasi 2 anni di consumi (stimando un consumo medio di 1.000 smc per anno). Infine sarà fornita la "Zero Card" equivalente a un ulteriore sconto di mille euro sulle bollette di energia elettrica. Con questa card l'utente potrà davvero azzerare la sua bolletta per qualche anno. EcoModo Zero di EnergyGate permette, quindi, con un investimento



L'evoluzione di un'azienda sempre ai vertici

Invent, come dice il suo claim "energy in action", rappresenta davvero un mondo articolato di sistemi alternativi e di apparecchiature per il risparmio energetico di cui EcoModo è una delle soluzioni, la più avanzata nell'ambito dei microimpianti fotovoltaici. Tutta la storia decennale di Invent testimonia di un'azienda con risultati ai massimi livelli. Nel suo percorso, infatti, ha ottenuto il "Premio impresa ambiente", il più alto riconoscimento italiano per le imprese impegnate nello sviluppo sostenibile che ha il patrocinio del ministero dell'Ambiente, il premio Well Tech 2007, dedicato all'innovazione tecnologica, e, tra gli altri, il premio della stampa europea Epp Award. Per la cura delle forme e dell'immagine data ai propri prodotti, Invent è stata anche inserita nel catalogo Design Codex 06/08. "Abbiamo creduto nel fotovoltaico italiano quando ad andare per la maggiore erano i pannelli cinesi e tedeschi - ricorda l'imprenditore - e abbiamo cambiato il concetto di copertura con il coppo fotovoltaico, dimostrando che il coppo può avere una funzione attiva e molte sono quelle possibili". Sempre attenta ad anticipare il futuro, Invent ha cambiato le proprie strategie prima ancora che sul settore del fotovoltaico si materializzasse la crisi generata dalla stretta sulle agevolazioni, puntando sugli impianti per i privati. Una scelta che ha aperto la strada a EcoCasa e alla strategia EnergyGate. Negli anni, però, l'evoluzione di Invent è stata ancor più profonda. Non ha riguardato solo una diversa offerta di fotovoltaico. Infatti, "abbiamo cominciato a pensare al risparmio energetico nel suo complesso - sottolinea Bortoletto - fornendo anche solare termico, caldaie e pompe di calore". Oggi Invent governa l'intera filiera, dall'ideazione di prodotto alla sua realizzazione fino all'assistenza post vendita. Interloquisce, inoltre, con tre canali di vendita a seconda della tipologia di prodotto: grande distribuzione, installatori e direttamente con gli utenti finali.

iniziale accessibile, di "risparmiare per due anni sulla fornitura di gas - elenca Bortoletto - e per vent'anni sulla fornitura di energia elettrica, e di vedere per un periodo le bollette di energia finalmente a zero". Non da ultimo, conclude

l'imprenditore, "immaginiamo una città in cui tutte le case grazie a EcoModo generano ognuna autonomamente un 10% di energia pulita, allora avremo davvero dato un contributo per lasciare un mondo migliore ai nostri figli".



Le "ricariche" EnergyGate

For you, per trasmettere i valori e favorire la formazione

"Credere nell'uomo". È una delle "fonti energetiche" cui Invent e il suo fondatore Sante Bortoletto attingono per continuare a progettare nuove opportunità di crescita per l'azienda e i suoi interlocutori. Un contesto che ha fatto maturare all'impresa anche una forte convinzione riguardo al ruolo sociale che essa può avere, ponendo particolare attenzione sul futuro per antonomasia, i giovani. Per loro è nata "Invent for you", un'articolazione dell'azienda "tesa a promuovere occasioni di stimolo e formazione perché i ragazzi imparino a credere nei propri sogni e sappiano renderli concreti anche facendo i conti con gli ostacoli che si frappongono", afferma Bortoletto. L'idea di fondo è "di trasmettere loro valori solidi e positività, di cui abbiamo molto bisogno". L'azione è ad ampio raggio, perché ha promosso iniziative legate all'arte, allo sport, fino ai ragionamenti su come migliorare se stessi e superare i conflitti in famiglia. Proposte che hanno avuto notevole riscontro sul territorio e che sono state condotte anche con l'ausilio di esperti dell'età evolutiva. "Vogliamo crescere su questo fronte - conclude - coinvolgendo altre aziende per un "for you" collettivo".